



سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری



پژوهشکده‌ی آمار

نظام جامع آمار

سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری

(جلد دوم: طراحی وضعیت مطلوب)

کاوه کیانی

اشکان شباک

نادر حکیمی پور

ودود کرامتی

عباس مرادی

گروه پژوهشی پردازش داده‌ها و اطلاع‌رسانی

پژوهشکده آمار

تابستان ۱۳۹۶

پیش‌گفتار

برای مدیریت موفق یک سازمان ایجاد یک نظام کارآمد و موثر تولید و انتشار داده و اطلاعات آماری، امری مهم و اجتناب‌ناپذیر است. نظام آمار یک سازمان، به طور کلی، مجموعه‌ای از بخش‌ها و واحدهای سیاست‌گذاری، تخصصی و عملیاتی آن سازمان و روابط درونی و بیرونی میان آن‌ها است که مطابق قوانین و دستورالعمل‌ها در قالب رویه‌های معینی در تعامل با یکدیگر به صورت یکپارچه و سازمان‌یافته به تولید و انتشار آمار می‌پردازند. با توجه به لزوم سازگاری این نظام با نظام ملی آمار کشور، باید نقش و جایگاه نظام آمار سازمان با نظام آمار ملی کشور نیز به روشنی تعریف شود. برای دسترسی به آمار دقیق، درست و بهنگام، نیاز به استقرار نظام آمار در یک سازمان است که آمار مورد نظر مدیران و برنامه‌ریزان را به صورت دقیق، درست و بهنگام، در دسترس آنان قرار دهد. بدیهی است سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری نیز برای انجام کارها و اثربخش ماموریت‌های سازمانی خود، نیازمند ایجاد نظام جامع آمار می‌باشد. از این رو و با توجه به این نیاز، طرح پژوهشی «طراحی نظام آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری» برای ایجاد و استقرار چنین نظامی در قالب یک طرح پژوهشی مشترک با پژوهشکده آمار از اواخر سال ۱۳۹۵ در دستور کار مدیران و مسئولان سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری قرار گرفت که این طرح به طور رسمی از ابتدای سال ۹۶ آغاز شد و طی یکسال در چارچوب سه مرحله اصلی «شناخت و تحلیل وضع موجود»، «ارائه طرح مطلوب» و «طراحی و ارائه برنامه‌گذار» به انجام رسید.

گزارش پیش‌رو، جمع‌بندی مطالعات و نتایج این طرح پژوهشی پس از اجرای مراحل دوم و سوم طرح مذکور است. در واقع این گزارش که گزارش پایانی طرح پژوهشی است ارائه طرح مطلوب و برنامه‌گذار برای رسیدن به وضعیت مطلوب را تشریح می‌کند. رکن مهم این نظام جامع، «نظام‌نامه‌ی نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری» است که از چهار بخش اصلی، ۶۰ ماده و ۲۴ دستورالعمل و روش اجرایی تشکیل شده است. در پایان گزارش، یک پیوست شامل دوره‌های آموزشی مورد نیاز استقرار نظام جامع آمار سازمان

امور سینمایی و سمعی و بصری ارایه شده است. بدیهی است اجرای مواد این نظام نامه با توجه به ظرفیت‌ها و امکانات سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری بر عهده سازمان و منوط به تصمیم‌های مدیران ارشد سازمان و ظرفیت‌سازی‌های لازم دارد. ضمن این‌که شیوه پیاده‌سازی نیز به امکانات و شرایط سازمان بستگی داشته و با توجه به آن قابل انعطاف است.

این پژوهش در گروه پژوهشی پردازش داده‌ها و اطلاع‌رسانی پژوهشکده‌ی آمار توسط آقای دکتر کاوه کیانی به عنوان مجری طرح و آقایان دکتر اشکان شباک، دکتر نادر حکیمی‌پور، ودود کرامتی و دکتر عباس مرادی به عنوان همکاران طرح انجام شده است که از ایشان صمیمانه تشکر و قدردانی می‌شود. همچنین از زحمات سرکار خانم سارا حسینی نیز تشکر و قدردانی می‌شود. از جناب آقای رمضان‌علی حیدری خلیلی معاونت وقت توسعه فناوری و مطالعات سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری و جناب آقای دکتر محمود اربابی معاونت فعلی توسعه فناوری و مطالعات سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری، آقای منوچهر شاهسواری مدیرعامل خانه سینما، آقای ابراهیم غلام‌پور آهنگر مشاور معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی و تمامی افراد و همکاران محترم سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری که در اجرای این طرح مهم و استراتژیک سهیم بوده‌اند، سپاسگزاری می‌شود.

محمد نورمحمدی

رئیس پژوهشکده آمار

فهرست مطالب

۱. نظام‌نامه‌ی نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ۱
- ۱- مقدمه ۱
- ۲- الزامات عمومی ۳
- ۲-۱- اهداف نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ۳
- ۲-۲- اصول حاکم بر نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ۳
- ۲-۳- ارتباط داخلی و خارجی نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری با نظام‌های
بالا دستی ۴
- ۳- مسئولیت و مدیریت ۵
- ۳-۱- ارکان نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ۶
- ۳-۱-۱- شورای سیاست‌گذاری آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ۷
- ۳-۱-۲- مدیریت آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ۸
- ۳-۱-۳- مدیریت آمار معاونت‌های ستادی سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری و حوزه
ریاست سازمان (سطح یک) ۱۳
- ۳-۱-۴- مدیریت آمار موسسات و شرکت‌های تابعه سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری
(سطح دو) ۱۴
- ۳-۲- کارگروه‌های ارتباطی نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ۱۵
- ۳-۱-۲- کارگروه آمار لایه یک: واحدهای ستادی و حوزه ریاست سازمان امور سینمایی و سمعی و
بصری ۱۶
- ۳-۲-۲- کارگروه آمار لایه دو: واحدهای معاونتی ۱۷
- ۳-۳-۲- کارگروه آمار لایه سه: واحدهای عملیاتی ۱۷
- ۴- مدیریت منابع و زیرساخت‌ها ۲۰
- ۴-۱- آموزش ۲۰
- ۴-۲- منابع انسانی ۲۰
- ۳-۴- زیر ساخت‌ها ۲۱
- ۵- پدیدآوری آمار ۲۱
- ۵-۱- تولید ۲۳
- ۵-۲- ذخیره‌سازی ۲۴
- ۵-۳- انتشار و تحلیل اطلاعات آماری ۲۵
- ۶- کنترل و تضمین کیفیت ۲۶
- ۷- مستندسازی و بازنگاری ۲۸

۸- تعاریف واژگان کلیدی..... ۲۸

۲. دستورالعمل‌ها و روش‌های اجرایی نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و

بصری ۳۳

دستورالعمل ارتباط داخلی و خارجی نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری با نظام‌های

بالادستی ۳۴

روش اجرایی طرح جامع آموزش نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ۳۸

روش اجرایی انتخاب واحدهای برتر در نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ۴۶

دستورالعمل تأمین منابع انسانی نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ۵۰

روش اجرایی تهیه جریان آمار و ماتریس ارتباطات سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ۵۵

روش اجرایی تهیه‌ی شناسنامه‌ی تولید ۵۹

روش اجرایی نیازسنجی آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ۶۵

دستورالعمل رعایت الزامات آماری در طراحی و پیاده‌سازی سامانه‌های اطلاعاتی ۷۰

دستورالعمل پردازش داده ثبتي و توليد آمارهای ثبتي مبنا ۷۴

روش اجرایی انجام آمارگیری‌ها ۷۷

روش اجرایی تولید آمارها به صورت مکان‌محور ۹۰

روش اجرایی تهیه تعاریف استاندارد متغیرهای آماری سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ۹۶

روش اجرایی مدیریت فراداده‌ها ۱۰۵

دستورالعمل ایجاد انبار داده ۱۱۷

دستورالعمل تهیه پروتکل انتقال داده‌ها و فراداده‌ها ۱۳۰

روش اجرایی انتشار آمار ۱۳۲

دستورالعمل گزارش‌گیری از انبار داده ۱۴۰

دستورالعمل پروتکل دسترسی به آمار و اطلاعات برای ذینفعان ۱۴۴

روش اجرایی تحلیل آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ۱۴۸

دستورالعمل بهبود کیفیت آمار ۱۵۴

دستورالعمل ارزیابی فرایندهای تولید آمار و کیفیت آمار ۱۶۰

روش اجرایی ممیزی داخلی آماری و چک لیست ارزیابی نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و

بصری ۱۷۱

روش اجرایی کنترل مستندات نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ۱۷۶

روش اجرایی بازنگری نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ۱۸۰

۳. تحلیل شکاف بین وضعیت موجود و وضعیت مطلوب ۱۸۵

۴. برنامه زمانی استقرار نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ۲۰۵

مرجع‌ها ۲۱۱

پیوست- دوره‌های آموزشی مورد نیاز استقرار نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و

سمعی و بصری ۲۱۳

فهرست نگاره‌ها

- نگاره ۱-۱- اصول نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری تهران ۴
- نگاره ۱-۲- نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ۵
- نگاره ۱-۳- مدیریت نظام جامع آمار در سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ۶
- نگاره ۱-۴- ارکان عملیاتی نظام جامع آمار سینمایی و امور سمعی و بصری ۷
- نگاره ۱-۵- مأموریت‌های مدیریت آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری کشور ۹
- نگاره ۱-۶- کارگروه آمار لایه یک سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ۱۶
- نگاره ۱-۷- کارگروه‌های آمار لایه دو سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ۱۹

نظام‌نامه‌ی نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری کشور

۱- مقدمه

یکی از پیش‌نیازهای اولیه و اصولی در کلیه تصمیم‌گیری‌ها، سیاست‌گذاری‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و سنجش سیاست‌های اتخاذ شده، وجود آمار دقیق، به‌روز و باکیفیت است. یکی از وظایف اصلی نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری ایجاد زمینه مناسب برای مدیریت شواهد مبنا است. این نظام جامع با ایجاد مجموعه‌ای از الزامات و بایدها به لحاظ سخت‌افزاری و نرم‌افزاری منجر به ایجاد اطلاعات آماری پویا و باکیفیت مناسب برای سطوح مختلف مدیریت سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری و مدیریت یکپارچه صنعت سینمایی کشور می‌گردد تا با برخورداری از شواهد و اطلاعات کافی و قابل اعتماد، بتوان به‌طور دقیق و مستند به برنامه‌ریزی، پیش‌بینی و ارزیابی‌های مورد نیاز برای مدیریت سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری دست یافت. این مهم در مورد سازمان‌هایی که به‌صورت پویا و گسترده با ذی‌نفعان داخلی، خارجی و بخصوص مردم در ارتباط هستند دارای اهمیت ویژه‌ای می‌باشد. لذا نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری باید نظامی کارا و پویا مبتنی بر فناوری‌های نوین و مشارکت توانمند و علمی تمام ارکان، در مسیر تأمین نیازهای آمارهای سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری باشد که در آن آمارهای به‌روز، قابل اعتماد و متناسب با نیازهای آماری کاربران و ذی‌نفعان بر پایه‌ی روش‌های مطلوب و باکیفیت بالا، تهیه و با استفاده از شیوه‌های اطلاع‌رسانی جامع و مؤثر به صورت سریع، آسان و با حفظ محرمانگی اطلاعات در دسترس کاربران و ذی‌نفعان قرار گیرد. بنابراین نظام‌مند کردن، سامان‌دهی و اتخاذ روش‌های علمی و مناسب در فرایندهای تولید آمار و ارائه خدمات صنعت سینمایی مبتنی بر آمار دقیق و به‌روز از اهداف اصلی نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری است.

نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری با رعایت اصول نظام ملی آمار ایران و بهره‌گیری از جدیدترین دستاوردهای علمی در حوزه آمار و فناوری اطلاعات و تجربیات سایر کشورها برای ایجاد یک نظام جامع آمار با یک‌پارچگی بالای سیستم تولید و یک‌پارچگی بالای سازمانی همچنین استفاده از آمار و تحلیل‌های آماری به‌روز در سطوح مختلف مدیریتی و عملیاتی، تهیه و تدوین شده است. این نظام‌نامه در ۸ بخش و ۶۰ ماده و ۲۴ روش اجرایی و دستورالعمل برای پوشش کامل مدیریت و مسئولیت، چرخه پدیدآوری و تضمین

کیفیت آمار تهیه شده است و پذیرش آن یک تصمیم راهبردی و استراتژیک برای سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری است و تمام معاونت‌ها، ادارات کل، موسسات و شرکت‌های تابعه ملزم به همکاری در استقرار نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری و تأمین منابع و تهیه زیر ساخت‌های لازم برای تحقق تمام الزامات آن می‌باشند. همچنین در قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور و نیز قانون برنامه ششم توسعه کشور تکالیفی برای دستگاه‌های اجرایی کشور دیده شده است که انجام این تکالیف در سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری در گرو ایجاد نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری می‌باشد.

در ماده ۱۰ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور آمده است:

«به منظور یکپارچه‌سازی، ساماندهی و رفع موازی‌کاری در نظام آماری کشور:

الف: مرکز آمار ایران مرجع رسمی تهیه، اعلام و انتشار آمارهای رسمی کشور است،

ب: مرکز آمار ایران با همکاری دستگاه‌های اجرایی نسبت به تهیه برنامه ملی آمار کشور مبتنی بر فناوری‌های نوین با رعایت استانداردها و ضوابط تولید و انتشار آمارهای رسمی، استقرار نظام آمارهای ثبتي و استقرار و تغذیه مستمر پایگاه اطلاعات آماری کشور اقدام کند. این برنامه با پیشنهاد مرکز آمار ایران و تصویب شورای عالی آمار ایران برای دستگاه‌های اجرایی لازم‌الاجراء است.

پ: دستگاه‌های اجرایی مانند بانک مرکزی مکلفند در حدود وظایف قانونی خود و در چارچوب ضوابط و استانداردهای شورای عالی آمار ایران، آمار تخصصی حوزه‌های مربوط به خود را تولید و اعلام کنند. در این صورت آمار منتشره آمار تخصصی رسمی است.»

همچنین در بند «ت» ماده ۶۷ قانون برنامه ششم توسعه کشور (۱۳۹۹-۱۳۹۵) آمده است:

«دستگاه‌های اجرایی، واحدهای زیر نظر مقام معظم رهبری اعم از نظامی و غیرنظامی در صورت موافقت ایشان، شوراهای اسلامی شهر و روستا و موسسات خصوصی حرفه‌ای عهده‌دار مأموریت عمومی موظفند در سامانه‌های الکترونیکی خود اقلام اطلاعاتی و آمار ثبتي موضوع قانون مرکز آمار ایران مورد نیاز برای ایجاد نظام جامع آمارهای ثبتي و شبکه ملی آمار ایران را ایجاد و حداکثر تا پایان سال دوم اجرای قانون برنامه امکان بهره‌برداری الکترونیکی و برخط آن را بر بستر شبکه ملی اطلاعات برای مرکز آمار ایران فراهم نمایند. مرکز آمار ایران مکلف است اقلام آمار ثبتي و نحوه تولید آن را حداکثر ظرف مدت نه ماه برای هر یک از دستگاه‌ها تهیه و به آن‌ها ابلاغ نماید.»

ماده ۱: در راستای اجرای ماده ۱۰ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور و بند «ت» ماده ۶۷ قانون برنامه ششم توسعه کشور (۱۳۹۹-۱۳۹۵) سازمان امور سینمایی و سمعی بصری مکلف است نظام جامع آمار سازمان را بر اساس مفاد این نظام‌نامه ایجاد کند.

۲- الزامات عمومی

۲-۱- اهداف نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری

ماده ۲: اهداف نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری به شرح زیر است:

- ۱- تشخیص نیازهای آماری سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری
- ۲- استانداردسازی متغیرهای آماری برای کلیه حوزه‌های مأموریتی سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری
- ۳- مدیریت جریان آمار و ایجاد چارچوبی با یک‌پارچگی بالای سازمانی
- ۴- ایجاد چارچوبی برای ارائه خدمات سینمایی مبتنی بر آمار
- ۵- ارائه آمارهای با کیفیت، به‌روز و سریع
- ۶- ایجاد دسترسی آزادانه ذی‌نفعان داخلی و خارجی به داده‌ها و آمار با رعایت قوانین محرمانگی داده‌ها و آمار
- ۷- ایجاد چارچوبی کارا و عملیاتی برای تصمیم‌گیری و مدیریت شواهدمبنا
- ۸- به‌کارگیری اطلاعات مکانی در تولید و انتشار آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری
- ۹- استانداردسازی روش‌های انتشار و اطلاع‌رسانی آمارهای سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری
- ۱۰- ایجاد سامانه ارائه خدمات آنلاین آمار
- ۱۱- توسعه محتوایی و نرم‌افزاری سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری
- ۱۲- به‌روزرسانی سریع آمار صنعت سینمایی و سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری با توجه به پویایی بالای صنعت سینمایی
- ۱۳- اتصال و سازگاری با سایر نظام‌های موجود در سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری در راستای افزایش اثربخشی سایر نظام‌ها
- ۱۴- تأمین آمارهای مورد نیاز سایر دستگاه‌های دولتی
- ۱۵- ارائه تحلیل‌های آماری برای وزیر و سایر سازمان‌ها و معاونت‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حوزه‌های مختلف
- ۱۶- افزایش فرهنگ و سواد آماری در سطح صنعت سینمایی و سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری
- ۱۷- پوشش جامع نیازهای آمار در حوزه‌های برنامه‌ریزی، اقتصادی، محیط زیست، منابع انسانی و ... مطابق با برنامه‌ها و چشم‌اندازهای سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری
- ۱۸- یکپارچه‌سازی تمام پایگاه‌های داده سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری در بازه زمانی مشخص

۲-۲- اصول حاکم بر نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری

ماده ۳: اصول حاکم بر نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری عبارتند از:

- ۱- امکان دسترسی برابر به آمارها برای ذی‌نفعان
- ۲- بی‌طرفی در تولید آمار (استقلال)

- ۳- مکان محوری آمارها
 - ۴- مقرون به صرفه بودن تولید آمار با در نظر داشتن دو متغیر کیفیت و زمان
 - ۵- هماهنگی با نظام‌های بالادستی سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری و نظام ملی آمار ایران
 - ۶- هماهنگی با تمام برنامه‌های توسعه کشور و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
 - ۷- رعایت استانداردهای ملی و بین‌المللی مربوطه در حوزه آمار
 - ۸- پوشش کامل متغیرهای آماری
 - ۹- عدم موازی کاری در تولید آمار
 - ۱۰- استفاده حداکثری از مباحث علمی در تولید آمار
 - ۱۱- رعایت اصول اخلاقی و حرفه‌ای در تولید و انتشار آمار
 - ۱۲- پاسخ‌گویی و شفافیت
 - ۱۳- پیشگیری از استفاده نادرست و برداشت ناصحیح از آمار تولیدی
۱. رعایت اصول محرمانگی داده‌ها



نگاره ۱-۱- اصول نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری تهران

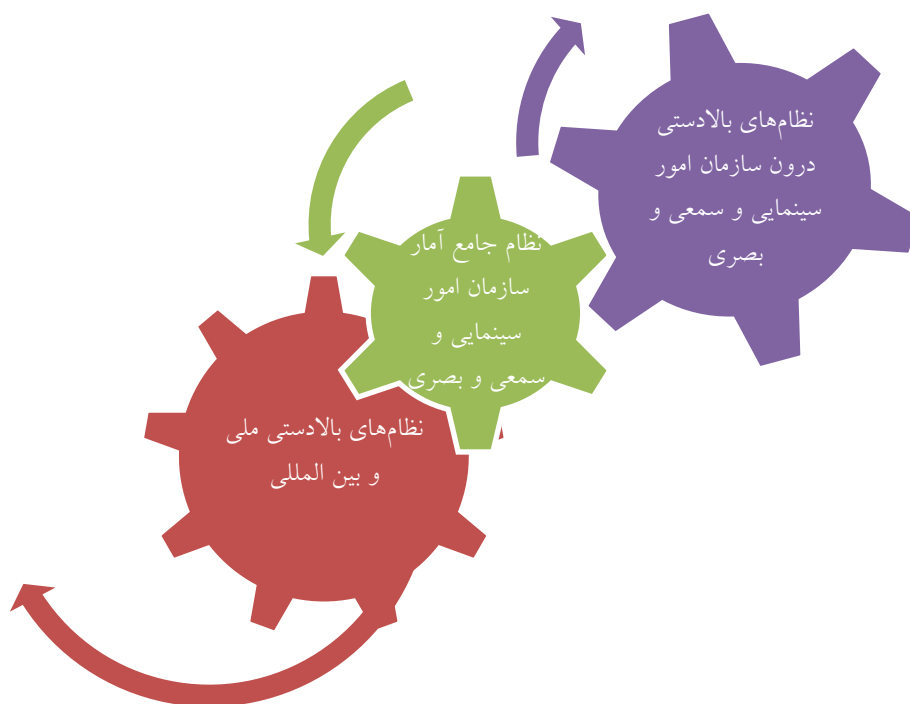
۳-۲- ارتباط داخلی و خارجی نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری با نظام‌های بالادستی

ماده ۴: مدیریت آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری باید مطابق دستورالعمل ارتباط داخلی و خارجی نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری با نظام‌های بالادستی برای تأمین نیازهای آماری به

شماره 01-01-WI-SSCO نیازهای آماری نظام‌های بالادستی را در چارچوب نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری تأمین نماید.

تبصره ۱: مدیریت آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری باید پروتکل ارتباطی داخلی و خارجی نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری با سایر نظام‌ها را در شورای سیاست‌گذاری آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری تصویب نماید و گزارش عملکرد آن را در شورای سیاست‌گذاری آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری به‌صورت سالیانه ارائه نماید.

تبصره ۲: تنها مدیریت آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری بر اساس نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری متولی تهیه، تأمین و پوشش نیازهای آماری نظام‌های بالادستی داخلی و خارجی سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری می‌باشد.

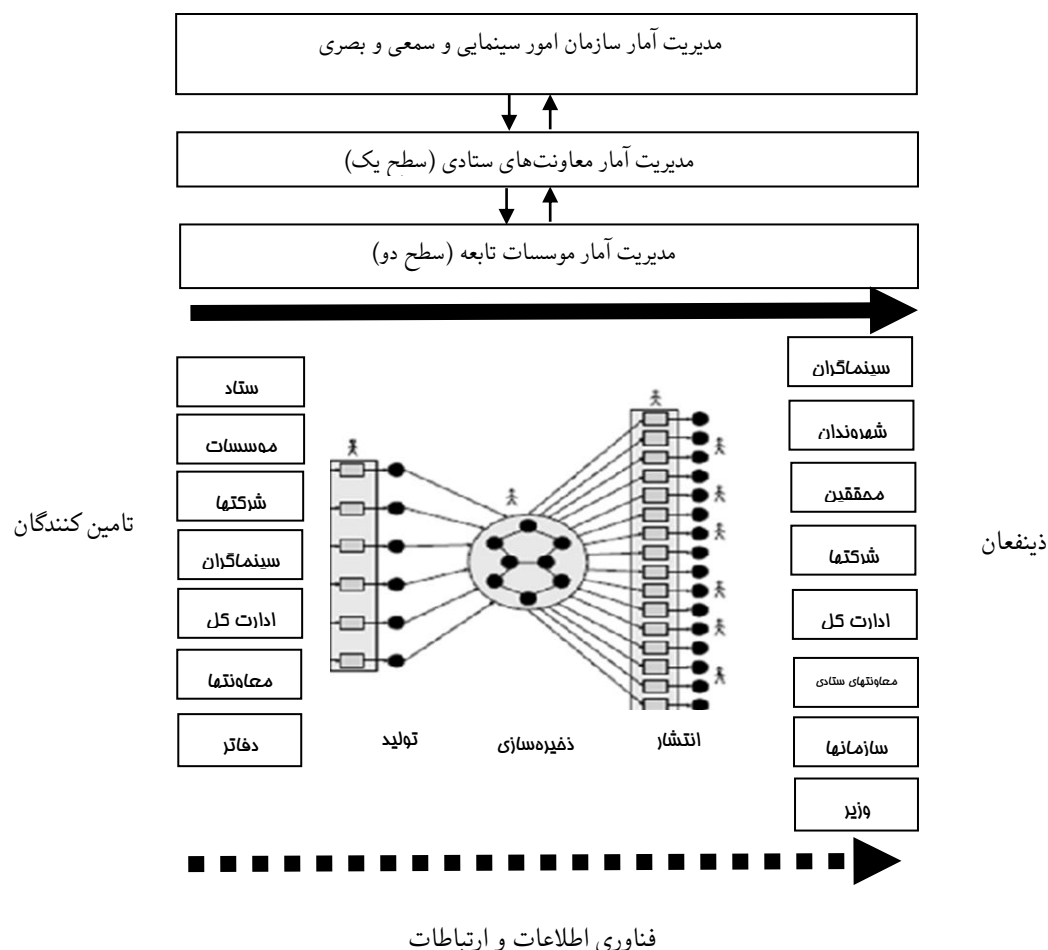


نگاره ۱-۲- نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری

۳- مسئولیت و مدیریت

ماده ۵: نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری از نوع عملیاتی است. ویژگی این نظام جامع، یک‌پارچگی بالای سازمانی و یک‌پارچگی بالای سیستم تولید آمار است. بطوری‌که تمام معاونت‌های سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری و تمام موسسات و شرکت‌های تابعه مسئولیت جمع‌آوری و پردازش داده‌ها و انتشار آمارهای مورد نیاز سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری را مطابق الزامات تعیین شده و تحت نظارت مدیریت آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری دارند و باید تمام داده‌ها مطابق استاندارد جمع‌آوری و مطابق پروتکل تبادل داده و فراداده‌ها در یک انبار داده ذخیره شوند. مدیریت آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری باید مرکز انبار داده را طراحی نماید و تمام گزارش‌های آماری برای ذی‌نفعان داخلی و خارجی را با

رعایت اصول محرمانگی از انبار داده تهیه و انتشار دهد. به همین منظور شبکه منسجم مدیریت نظام جامع آمار با دو مؤلفه «ارکان نظام جامع آمار» و «کارگروه‌های ارتباطی نظام جامع آمار» تشکیل می‌گردد.

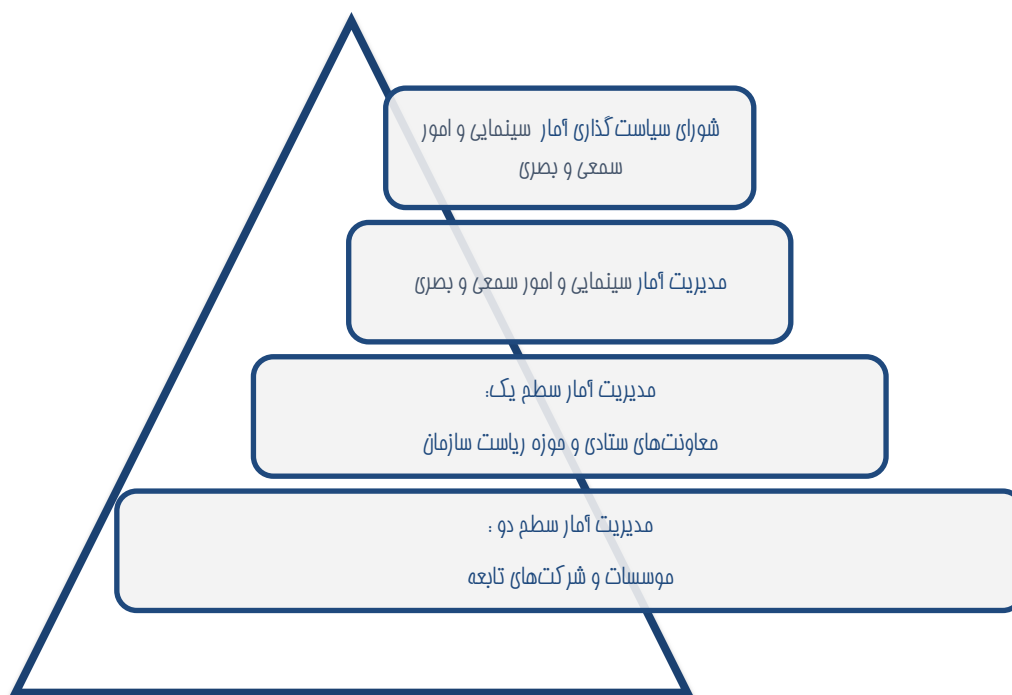


نگاره ۳-۱- مدیریت نظام جامع آمار در سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری

۳-۱- ارکان نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری

ماده ۶: ارکان نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری عبارتند از:

- ۱- شورای سیاست‌گذاری آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری
- ۲- مدیریت آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری (در معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی)
- ۳- مدیریت آمار معاونت‌های ستادی سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری و حوزه ریاست سازمان (سطح یک)
- ۴- مدیریت آمار موسسات و شرکت‌های تابعه سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری (سطح دو)



نگاره ۴-۱- ارکان عملیاتی نظام جامع آمار سینمایی و امور سمعی و بصری

۱-۱-۳- شورای سیاست‌گذاری آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری

ماده ۷: شورای سیاست‌گذاری آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری به منظور تدوین و تصویب سیاست‌ها و استراتژی‌های کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت برنامه‌های نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری و نظارت بر حسن آن اجرای حداکثر هر شش ماه یکبار تشکیل می‌شود. اعضای این شورا عبارتند از:

- ۱- رئیس سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری (رئیس شورا)
- ۲- معاون توسعه فناوری و مطالعات سینمایی (دبیر شورا)
- ۳- سایر معاونین ستادی سازمان
- ۴- مدیر آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری
- ۵- مدیران آمار موسسات و شرکت‌های تابعه سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری
- ۶- دو نفر از صاحب نظران و دانشگاهیان به انتخاب رئیس سازمان

تبصره ۱: دبیرخانه شورای سیاست‌گذاری آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری در مدیریت آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری و زیر نظر معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی و سمعی و بصری تشکیل می‌گردد.

ماده ۸: مأموریت‌ها و وظایف شورای سیاست‌گذاری آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری

- ۱- بررسی گزارش‌های دوره‌ای از عملکرد نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری در تمام سطوح سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری و تعیین راهبردهای نظام جامع آمار.
 - ۲- تصویب برنامه سالانه نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری در تمام سطوح سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری.
 - ۳- تصویب ساختارهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری کلان مورد نیاز نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری.
 - ۴- تصویب سیاست‌های کلان نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری در ارتباط با نظام‌های بالا دستی در سطح کل کشور.
 - ۵- تصویب اعتبارات مورد نیاز اجرای طرح‌ها و فعالیت‌های آماری ویژه.
 - ۶- تصویب آیین‌نامه‌های تهیه شده در زمینه استقرار نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری.
 - ۷- بررسی لوایح و مقررات در حوزه نظام جامع آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری برای طرح و تصویب در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دولت.
- ماده ۹: مصوبات شورای سیاست‌گذاری آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری برای تمام واحدهای تابعه سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری لازم‌الاجرا است و دبیرخانه شورای سیاست‌گذاری آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری (مدیریت آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری) مسئولیت پیگیری مصوبات را به عهده دارد.

۲-۱-۳- مدیریت آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری

- ماده ۱۰: سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری باید مدیریت آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری را با پنج مأموریت اصلی زیر تشکیل دهد.
- ۱- طراحی فرایندها و تولید آمار
 - ۲- هماهنگی پایگاه‌های داده و مدیریت انبارداده
 - ۳- انتشار و تحلیل اطلاعات آماری
 - ۴- مهندسی نظام آمار
 - ۵- برنامه‌ریزی، پایش عملکرد و دبیرخانه شورای سیاست‌گذاری آمار سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری